

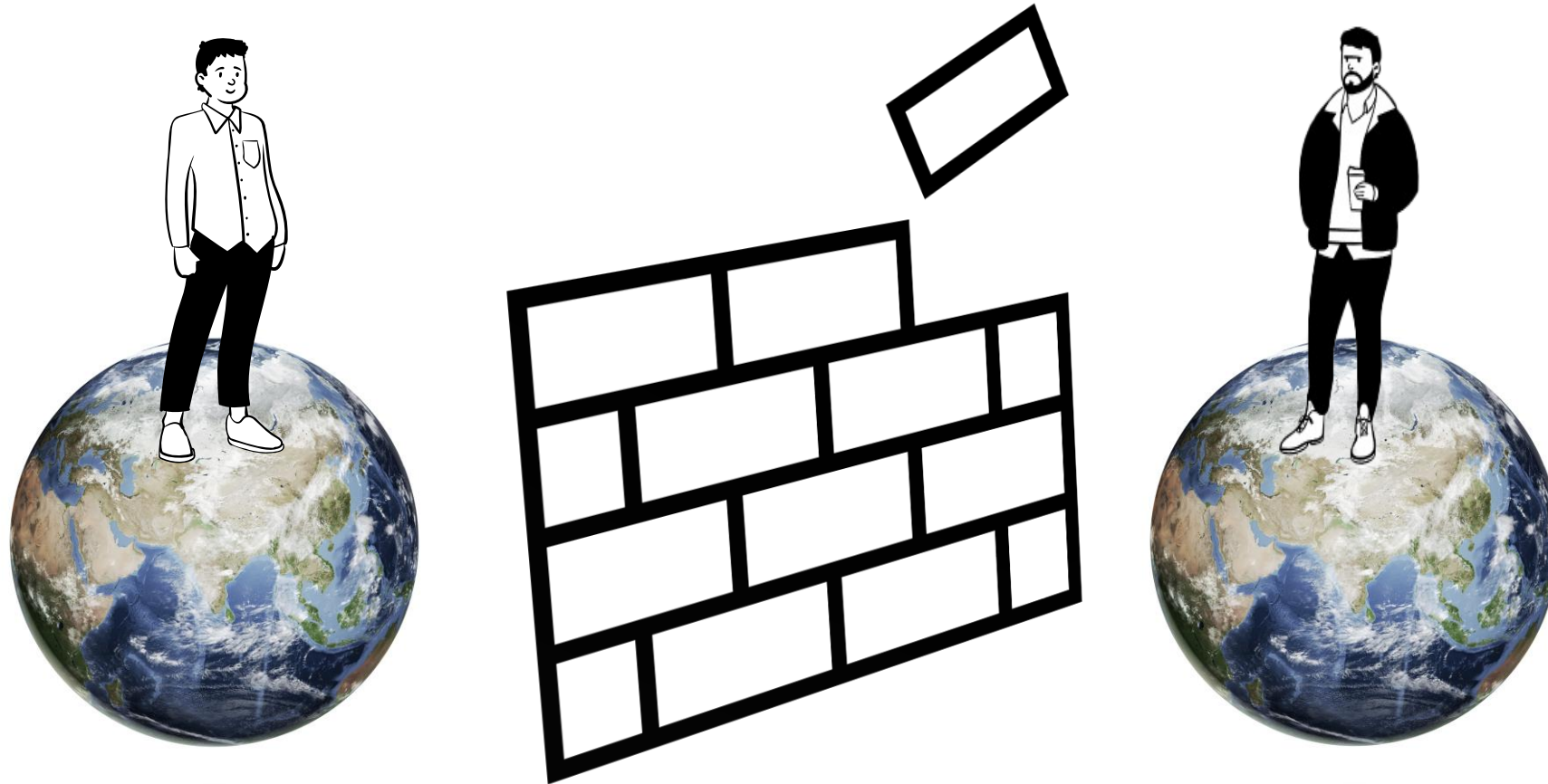
**Demokratie** Profiling

## Über **AFD-Wähler** sprechen?

(In dieser Zeit, steht jedem **frei** sich zu diesen drei Fragen in der Gruppe mitteilen)

- Was **fühle** ich?
- Was **sage** ich mir selbst?
- Was für **Bilder und Gedanken** kommen mir?

# Weltbilder können wie trennende Mauern wirken



**Der Kern der Demokratie  
ist das Miteinander .....**



**Doch was ist wenn wir  
nicht miteinander können (wollen)?**

# Kleiner Exkurs in den Business Kontext

(mehr kann gerne am Ende kurz gezeigt werden)

# Persona, Avatar oder Stellvertreter

Die klassischen Personas sind zu „flach“.



	<b>Name / Geschlecht</b>	<b>Alter</b>	<b>Beruf</b>
	Geht auch Pseudonym	Geht auch von bis	Geht auch Branche oder Arbeitsschwerpunkt
<b>Einkommensschicht</b>	<b>Lebenssituation</b>	<b>Hobbys etc.</b>	<b>Zugehörigkeiten</b>
Niedrig, Mittelschicht (untere obere) gehoben	Unterstellte Lebenssituation	Fußball	Landfrauen ☺
<b>Recherchierte Kaufkanäle</b>	<b>Weitere Kontaktpunkte</b>	<b>Recherchierte Probleme</b>	<b>Recherchierte Wünsche</b>
Amazon, Ebay, Onlineshops, Einzelhandel	Blogs, Facebook, Zeitschrift	Angst vor Hörschaden, <b>Konzentrationsproblem</b> wegen Lärm	<b>Modisch</b> , unkompliziert, Hygienisch, bequem
<b>Recherchierte Zielgruppengröße</b>	<b>Recherchierte Werte</b>	<b>Recherchierte Kaufhürden</b>	<b>Marken</b>

# Zwei Begriffe ....

(Bzw. so wie ich sie in diesem Kontext deute und praktisch nutze)

**1. Integraler Ansatz**

**2. Profiling**

## 4 Aspekte die ich dabei einbeziehe

Einzelperson versus Gruppe

Mentale Landkarten

Wie wir unsere, (Du`s) **Wir`s** bilden.

Identifikation und Teile

DemokratieProfiling



**Besseres Verständnis:** Durch das Profiling kann Mehr Demokratie e.V. ein detailliertes Verständnis der Einstellungen, Motivationen und Bedenken von Menschen gewinnen, die der Demokratie kritisch gegenüberstehen. Dies ermöglicht es dem Verein, gezieltere Ansätze zu entwickeln, um diese Gruppen anzusprechen.

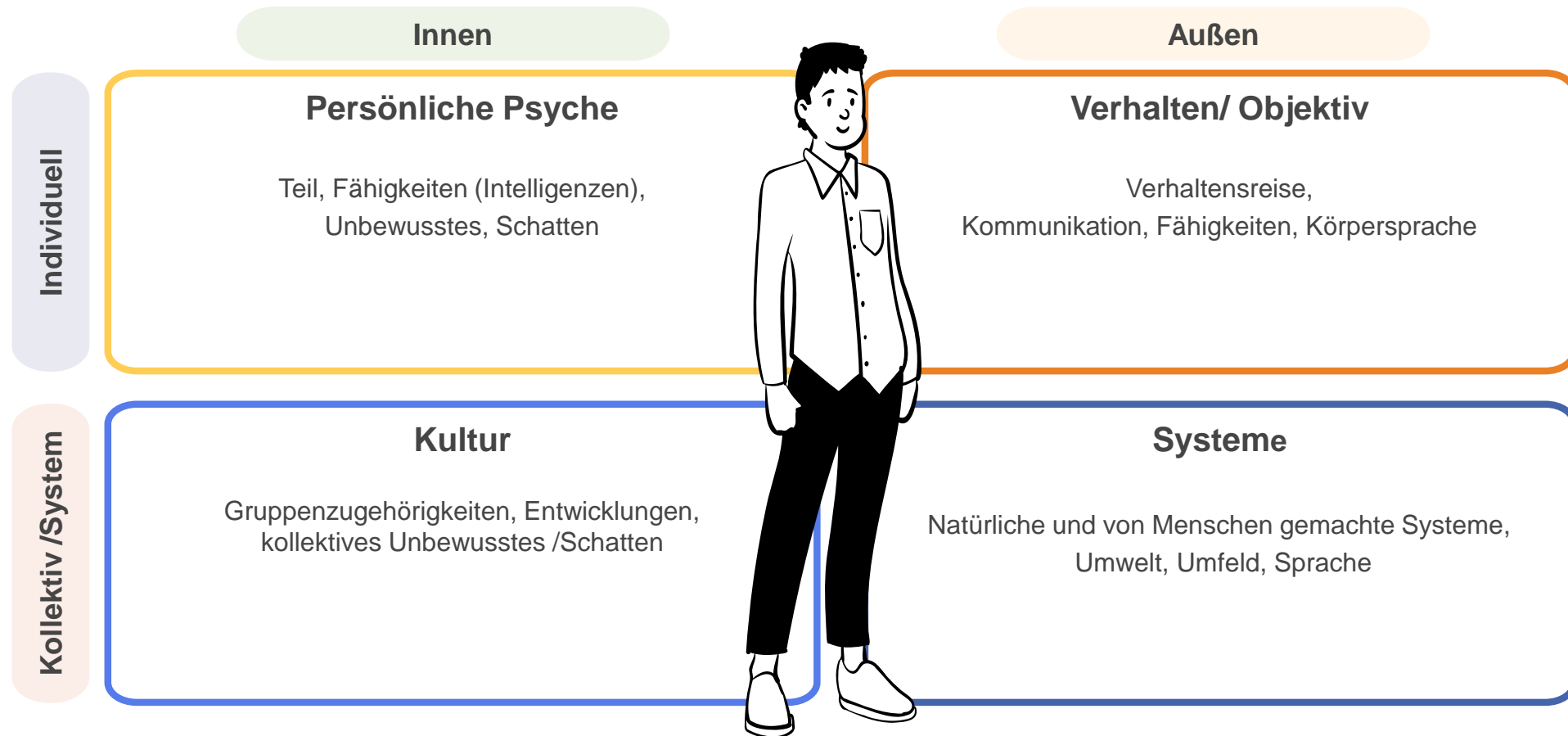
**Politikgestaltung:** Der Verein könnte die Ergebnisse des Profilings nutzen, um politische Empfehlungen und Vorschläge zu entwickeln, die auf die Anliegen und Bedenken dieser Gruppen eingehen, während sie gleichzeitig die Prinzipien der Demokratie unterstützen.

**Monitoring und Anpassung:** Durch kontinuierliches Profiling kann Mehr Demokratie e.V. die Veränderungen in den Einstellungen und Meinungen dieser Gruppen im Laufe der Zeit verfolgen und ihre Strategien und Aktivitäten entsprechend anpassen.

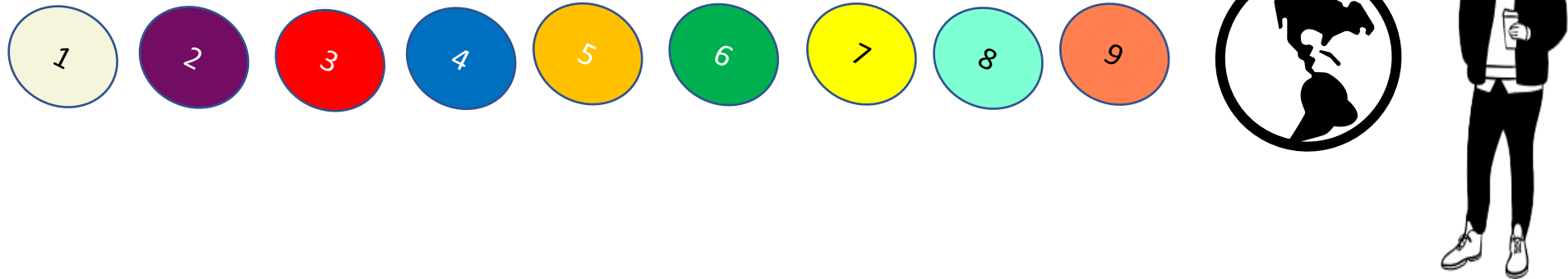
**Kulturelle Sensibilität:** Das Profiling kann dazu beitragen, kulturelle und soziale Unterschiede in den Einstellungen zur Demokratie zu erkennen und zu berücksichtigen, um Ansätze und Maßnahmen entsprechend anzupassen.

# Demokratie Profiling

## Wir brauchen mehr Dimensionen .....



...und sollten die kulturellen Eigenarten und Entwicklungen berücksichtigen, die auch maßgeblich das Weltbild mitprägen,



# DemokratieProfiling

.....sowie mehr Wahrnehmungsebenen einsetzen .....

Teil/Ich  
Perspektiven

Du/Wir  
Perspektiven



Beobachter  
Perspektiven

Kontext  
Perspektiven  
(Zeitschienen,  
Systemisch)

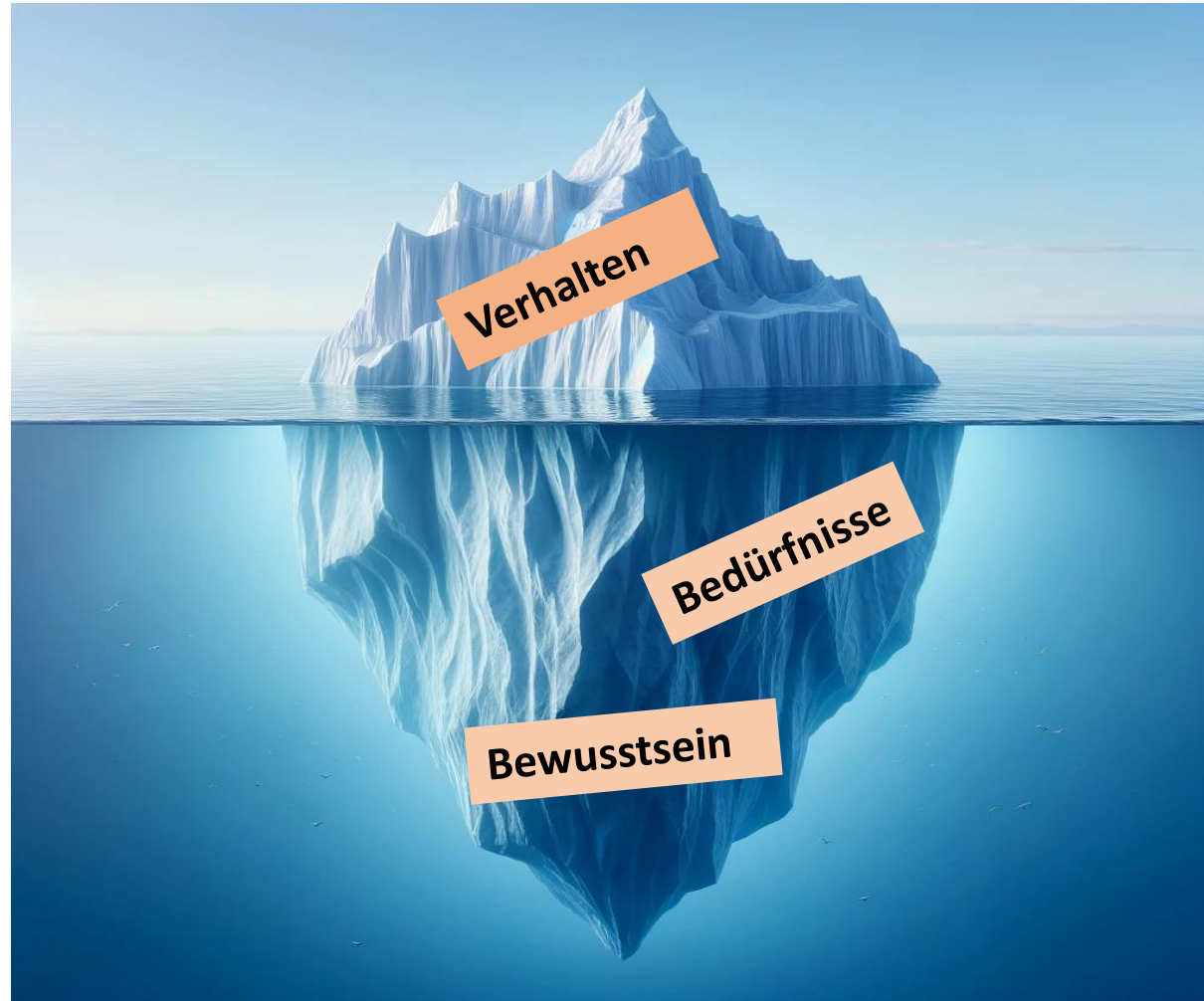
Konstrukt  
Bewusstsein  
(Inter-systemisch)

Zeugen  
Bewusstsein  
(Subjekt)

Nonduales  
Bewusstsein

- Teil
- 1 Person
- 2 Person
- 3 P Beobachter
- 4 P Kontext
- 5 P Konstrukt
- Zeuge
- Nondual

....und zwischen Verhalten (Oberfläche) und dem zutiefst gemeinsamen (Tiefe) des Menschlichen unterscheiden



# Achtung

**Auch wenn folgende Übung eine Einstiegsübung ist, versetzen wir uns ansatzweise in die „Welt“ eines anderen Menschen hinein, welches bei uns Themen triggern kann.**

# Einstiegsübung 1/3

2er Gruppen je 8 Minuten pro Person

**Suche die eine der drei nachfolgenden Aussagen aus?**

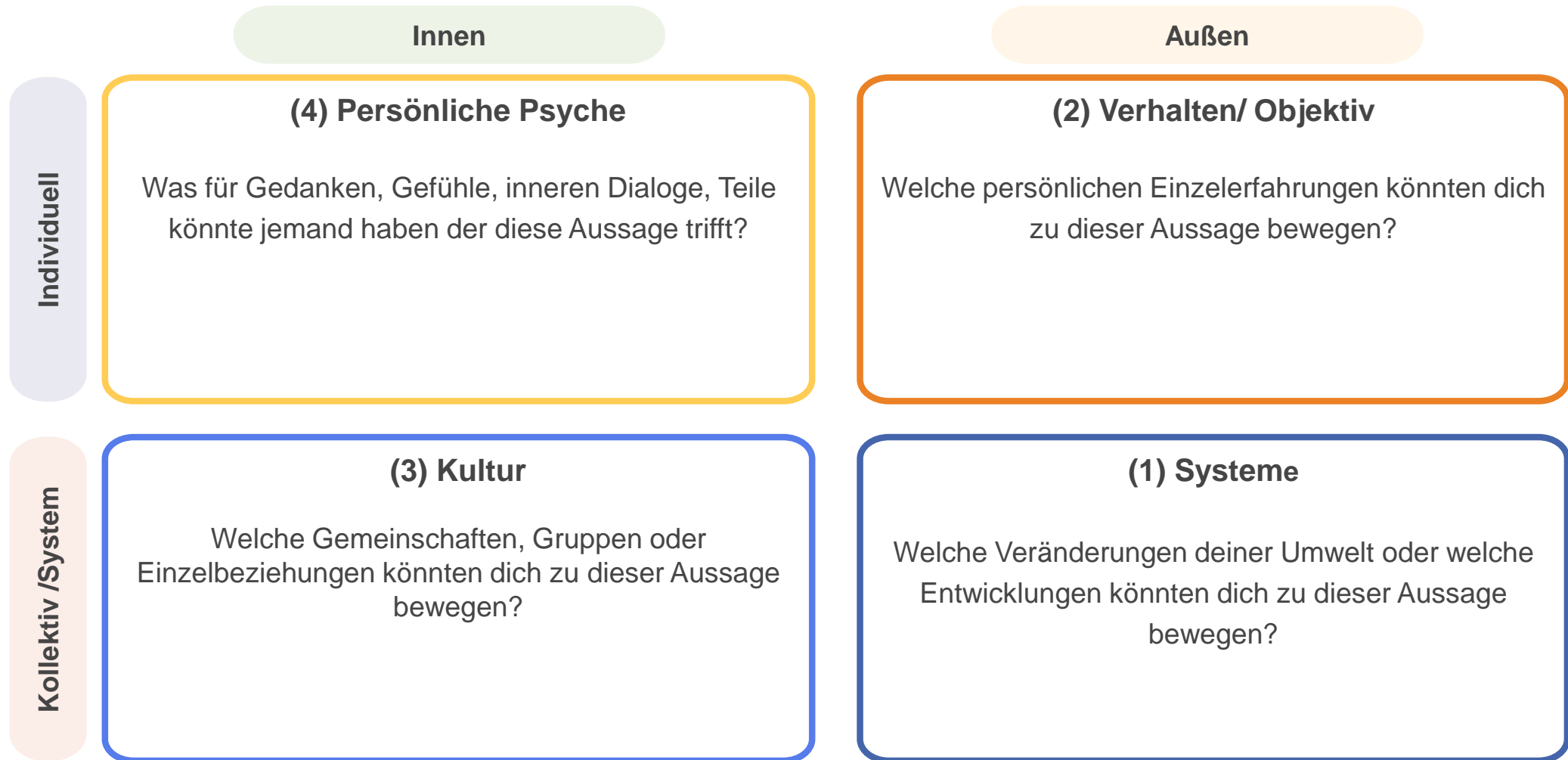
- Wir wollen unser Land zurück.
- Deutsche Bürger sollten Vorrang haben bei Sozialleistungen.
- Man kann heutzutage seine Meinung nicht mehr frei äußern ohne als „rechts“ abgestempelt zu werden.



# Einstiegsübung 2/3

1. Was müsste geschehen, damit du das gleiche sagen würdest?
2. Stelle dir dabei die Fragen in den jeweiligen Quadranten.
3. Beginne rechts unten, dann rechts oben , dann links unten und zum Schluss links oben, wo du reflektierst was in einem Menschen vorgeht, der so eine Aussage trifft.

# Einstiegsübung 3/3



# DemokratieProfiling



Besprechung  
& Abschluss